

SVENSKA KRAFTNÄT

Referensgrupp för FFR-marknaden Tillfälle 2

260611



Välkomna!

Vilka är vi?

- Maria Lindström (Elmarknad)
- Hanna Westermarck (Elmarknad)
- Petter Henke (Drift)

Agenda

- Praktisk info om dagens mötesupplägg
- Uppsamling från förra tillfället
- Diskussion om sakfrågor
 - Stängningstid budgivning
 - Kommunikation av volymbehov
- Info om vägen framåt

Syftet med referensgruppen



Praktisk info om dagens möte

- Vi värdesätter er kunskap och erfarenhet och kommer ta till oss av er input
- Inga besluten fattas på dessa möten
 - Marknadsdesignen i sin helhet kommer remissas till alla aktörer senare i höst/vinter
- Upplägg: Vi går laget runt ett varv med kortfattade svar/tankar
 - Fördjupning och dialog sker när alla kommit till tals.
- Finns alltid möjlighet att komplettera med synpunkter till FFR@svk.se

Uppsamling från föregående tillfälle

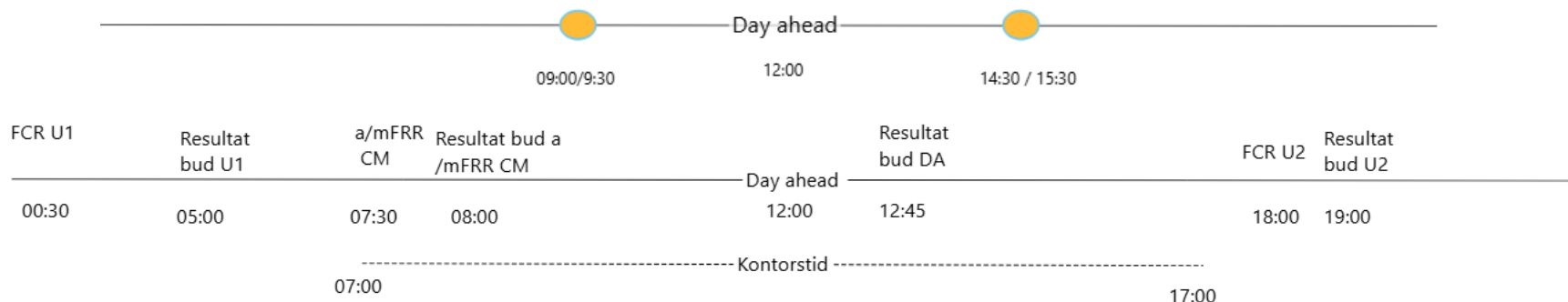
Frågor eller kommentarer sedan sist?

Stängningstid

Info om prognos och volymbehov

- Prognos på rotationsenergi avgör FFR-behovet
- Uppdateras dagligen och ger oss FFR-behovet timvis
 - Visar behovet för 7 dagar framåt, osäkerheter i siffrorna
 - Kommer finnas tillgängligt i marknadssystemet
- Vi vill handla efter en uppdaterad prognos men samtidigt ge er tillräcklig framförhållning

Förslag stängningstid FFR D-1



- Innan spot: 9:00 eller 9:30
- Efter spot: 14:30 eller 15:30
- Hur långt innan stängningstid behöver ni veta fastställt FFR-behov?

Tidpunkter för volymbehov och stängningstid

Volymbehovet publiceras:	8:30	8:30	8:30	14:30
Marknaden stänger:	9:30	14:30	15:30	15:30

Utifrån förslagen – vilken stängningstid föredrar ni och varför?

Kommunikation av volymbehov

Bakgrund

- Variationer finns timme för timme men även hög- och lågsäsong med störst behov maj-oktober
- Hur säkerställer vi tillräckligt många bud för att täcka FFR-behovet givet det varierar?
- Marknaden kommer klareras dagligen, oavsett om FFR-behov finns eller inte.
 - Om inget FFR-behov finns skickas ändå filer med marknadsresultat, med nollvolym

Hur ska FFR-volymbehov kommuniceras

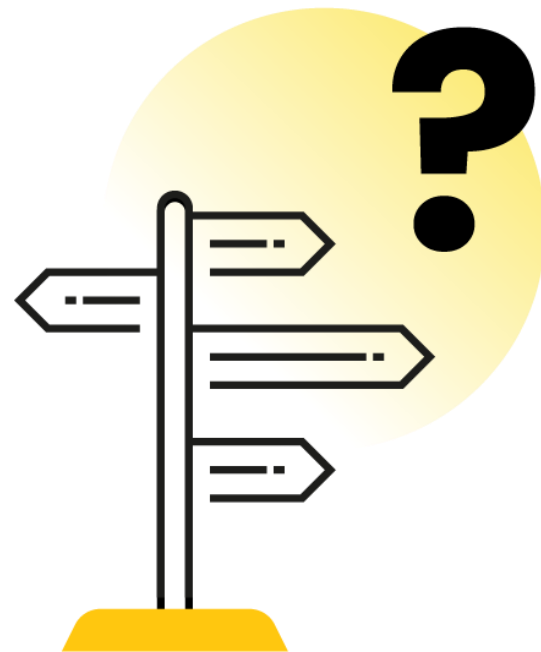
- Nuvarande plan: Publicera behovet dagligen (D-7) i marknadssystemet samt på SVK Data Service
 - Är det tillräckligt, givet att behov kan uppstå sporadiskt under vinterhalvåret?
 - Finns det behov av att SVK kommunicerar även på andra sätt?
- Exempelvis: Hur kan ni komma att agera då behovet varit noll under åtta veckor? Hur ser vi till att ni får den informationen på ett tydligt sätt?

Kommunicera FFR-volympbehov under hög- och lågsäsong

- Finns det värde i att separera hög- och lågsäsong?
 - Bör kommunikationen skilja sig åt?

Framåt

- Övriga kommentarer eller frågor?
- Kort om planen framåt
 - Beaktar er input som vi fått hittills
 - Vid behov – nytt tillfälle i höst med referensgruppen
- Marknadsdesignen kommer presenteras i sin helhet under hösten/vintern
- Upphandling för FFR 2027 startar i höst
- Ni är välkomna att återkomma med mer input till FFR@svk.se



Tack för ert engagemang!