

Arbetsordning för elmarknadsrådet vid Svenska kraftnät

Rådets syfte

Enligt Svenska kraftnäts arbetsordning §4 ska det finnas ett råd för elmarknadsfrågor. Elmarknadsrådet är ett av Svenska kraftnäts fem råd. Generaldirektören beslutar om rådets närmare verksamhet och utser ledamöterna i dessa.

Syftet med elmarknadsrådet är att genom dialog få synpunkter, råd och fånga upp signaler från en bredd av branschens aktörer genom att informera om marknadsdesign och marknadsutveckling. Mötena bidrar till att alla parter ska få fler perspektiv och ökad förståelse i aktuella frågor och kommande förändringar.

Elmarknadsrådet är ett rådgivande organ. Det centrala för rådet är elmarknadsfrågor och det ska styra mötenas innehåll och rådets representation. Ambitionen är att använda rådet i tidiga skeden av marknadsdesign och utveckling.

Elmarknadsrådet är *ett* forum för att boga för transparens och för att vara tillgängliga. Elmarknadsrådet ersätter inte kommunikation och förankring via Svenska kraftnäts hemsida, publika samråd eller referensgrupper. För djupare diskussioner och för att inhämta detaljerade synpunkter i specifika frågor arbetar Svenska kraftnät med referensgrupper och andra expertgrupper. Rådet är ett stöd för att utse bemanning till referensgrupper och expertgrupper.



Arbetsformer

Ärenden

Frågor som bör tas upp i Elmarknadsrådet för dialog:

- > Frågor relaterade till elmarknadsdesign och modellutveckling inkl. tariff- och avgiftsstruktur
- > Principiellt viktiga elmarknadsfrågor – svenska, nordiska, europeiska
- > Större aktuella frågor
- > Övergripande information om de viktigaste frågorna som varit uppe i referensgrupper och expertgrupper.

Information som ska ges i rådet:

- > Nivån för transmissionsnätstariff, balansansvarsavgift och avgift för strategisk reserv
- > Ändringar i BSP-/BRP-avtalen samt större förändringar i eSetts avräkningsavtal.

För att rådets agenda ska återspegla vad aktörerna ser att Svenska kraftnät bör få inspel på är det viktigt att samtliga medlemmar bidrar aktivt till agendans utformning.

Inför varje rådsmöte ansvarar sekreterarna i respektive råd för att agendorna stäms av mellan elmarknad-, drift- och planeringsråd i syfte att säkerställa kännedom om vilka frågor som tas upp samt att viktiga gränsöverskridande frågor adresseras i rätt råd.

Möten

Möten hålls normalt fyra gånger per år. Vid behov kan extra möten hållas. Om inte annat överenskomms hålls fysiska möten på Svenska kraftnäts kontor i Sundbyberg. Ersättning för deltagande eller reseersättning utgår inte.

Ordföranden svarar för att kallelse med preliminär dagordning sänds ut senast 14 dagar före mötet. Ärenden från rådsmedlemmar ska anmälas senast 10 dagar innan mötet. Slutlig dagordning och underlag sänds ut senast 7 dagar före mötet.

Ärenden föredras av den person som ordföranden utser. Vid möten får tjänstemän från Svenska kraftnät närvara efter beslut av ordföranden.



Minnesanteckningar skrivs av sekreterare och justeras av ordföranden. Anteckningarna distribueras till ledamöterna senast två veckor efter mötet och eventuella synpunkter på anteckningarna lämnas senast 7 dagar efter att de skickats ut. Därefter anses anteckningarna vara godkända och publiceras på Svenska kraftnäts hemsida. Vidare distribueras anteckningarna för kännedom till avdelning elmarknad, ordförande och sekreterare i drift-, respektive planeringsråd, systemdivisionens divisionschef samt GD.

Ledamöter

Ordförande samt sekreterare utgörs av representanter från Svenska kraftnät. Svenska kraftnät kan utöver detta utse andra ledamöter från Svenska kraftnät och ordföranden kan adjungera deltagare till möten.

Svenska kraftnät utser rådets externa ledamöter efter nominering av en kvinnlig respektive en manlig kandidat från aktuell organisation. Ledamöter utses på två års mandat men kan utses upprepade mandatperioder. Hälften av medlemmarna byts jämna år, hälften ojämna år, för att säkerställa kontinuitet. Vid utgången av en mandatperiod kan Svenska kraftnät komma att be om nya nomineringar vilket möjliggör för andra företag och representanter att komma in som nya rådsmedlemmar.

Svenska kraftnät strävar efter en jämn könsfördelning och ser att minst 40% av rådets medlemmar bör vara från vardera kön.

Rådsmedlemmar har inte ersättare men vid förhinder kan en ersättare i undantagsfall delta efter godkännande av ordföranden.

Det är många aktörer som är relevanta deltagare i Elmarknadsrådet. I syfte att underlätta för god dialog, aktivt deltagande och effektiva möten ska Elmarknadsrådet bestå av ledamöter med fördelning enligt nedan.

- > Två elnätsföretag
- > Tre elproducenter – av olika storlek och olika portföljsammansättning
- > Två balansansvariga och/eller elhandelsföretag
- > En leverantör av balanstjänster (BSP)
- > En större elanvändare
- > Branschorganisationerna Energiföretagen och Svenskt näringsliv med en plats var.

Energiföretagen nominerar ledamöter från elnätsföretag, balansansvariga, elhandelsföretag och producenter, samt en representant för sin egen organisation.



Svenskt näringsliv nominerar ledamöter från större elanvändare samt en representant för sin egen organisation. Gällande representant för BSP sker en öppen nominering via Svenska kraftnäts hemsida för att nå ut brett. Svenska kraftnät beslutar ledamöter.

Tidigare har Energimyndigheten, Energimarknadsinspektionen och Nord Pool varit representerade i rådet. Utifrån att Svenska kraftnät minskat antalet deltagare i rådet har de aktörer som direkt berörs av det elmarknadsutvecklingsarbete som Svenska kraftnät bedriver prioriterats. Utifrån Energimyndighetens uppdrag och utifrån Energimarknadsinspektionens roll som tillsynsmyndighet kommer de ej vara ordinarie ledamöter av elmarknadsrådet. Myndigheterna kan vid vissa tillfällen bjudas in till relevanta agendapunkter.

Då det nu finns fler elbörser representerade i Sverige och de ej kan representera varandra, ser vi inte att elbörser kan vara representerade i rådet. Vi ser i stället separata forum där vi kan ta upp frågor med alla elbörser samtidigt.

Förväntningar på ledamöterna är att de har en bred förståelse för sin bransch och att de aktivt bidrar med sin branschs perspektiv. Ledamöter som representerar Energiföretagen samt Svenskt näringsliv förväntas därtill inhämta synpunkter från aktörer i sin bransch och återföra information från Elmarknadsrådet till aktörerna. Ledamöterna förväntas aktivt bidra till agendan och hålla presentationer i rådet i relevanta frågor.

Elmarknaden förändras med nya roller och nya aktörer tillkommer. Svenska kraftnät ser ett behov av att kontinuerligt se över representationen i rådet.