

PROJEKT
Elmarknadshubb

DOKUMENTNUMMER

DATUM
2018-05-30

PUBLICERAD VERSION

VERSION
1.0

ÄRENDENUMMER
2015/1263

Elmarknadshubb utredningsresultat

SVENSKA KRAFTNÄT

BOX 1200
172 24 SUNDBYBERG
STUREGATAN 1

WWW.SVK.SE
REGISTRATOR@SVK.SE

TEL 010 475 80 00
FAX 010 475 89 50

Innehållsförteckning

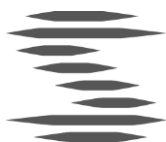
1	Inledning.....	3
2	Utredningsresultat	4
2.1	<i>Kundportal</i>	4
2.1.1	<i>Bakgrund</i>	4
2.1.2	<i>Utredningsresultat</i>	5
2.1.3	<i>Slutsats</i>	5
2.2	<i>Koppling till externa register</i>	6
2.2.1	<i>Bakgrund</i>	6
2.2.2	<i>Utredningsresultat och slutsats</i>	6
2.3	<i>Lagringstider data</i>	10
2.3.1	<i>Bakgrund</i>	10
2.3.2	<i>Utredningsresultat och slutsats</i>	10
2.4	<i>Skatteuppgifter via Elmarknadshubben</i>	13
2.4.1	<i>Bakgrund</i>	13
2.4.2	<i>Utredningsresultat och slutsats</i>	13
2.5	<i>Mätvärden av typ hög- och låglast i Elmarknadshubben</i>	16
2.5.1	<i>Bakgrund</i>	16
2.5.2	<i>Utredningsresultat</i>	16
2.5.3	<i>Slutsats</i>	16
2.6	<i>Statistik</i>	17
2.6.1	<i>Bakgrund</i>	17
2.6.2	<i>Utredningsresultat</i>	17
2.6.3	<i>Slutsats</i>	17
2.7	<i>Elcertifikat, ursprungsgarantier och kvotplikt</i>	19
2.7.1	<i>Bakgrund</i>	19
2.7.2	<i>Utredningsresultat</i>	19
2.7.3	<i>Slutsats</i>	20
2.8	<i>Kvartsavräkning</i>	21
2.8.1	<i>Bakgrund</i>	21
2.8.2	<i>Utredningsresultat</i>	21
2.8.3	<i>Slutsats</i>	21



1 Inledning

Inom ramen för projekt Elmarknadshubb har ett antal frågeställningar utretts beträffande Elmarknadshubbens funktionalitet. I detta dokument beskrivs kortfattat utredningsresultatet från vissa av dessa utredningar i syfte att informera externa intressenter.

Resultatet från utredningarna kommer att föras in i processdokumentationen (bland annat BRS- och funktionsdokumentet samt informationsmodellen). Nästa publicering av processdokumentationen planeras att ske i september 2018.



2 Utredningsresultat

2.1 Kundportal

2.1.1 Bakgrund

Den 15 december 2017 publicerade projekt Elmarknadshubb dokumentet ”Kundsamtycke” där det beskrevs hur kunderna skulle kunna interagera med Elmarknadshubben för att ge samtycke att distribuera information till externa parter. Här nämndes en ”webplugin” mot Elmarknadshubben som elhandels- och energitjänsteföretagen skulle kunna bygga in i weblösningarna för sina kundprocesser. Efter publiceringen inkom dock ett antal synpunkter från intressenter i branschen, bland annat med önskemål om tydligare koppling till Energimarknadsinspektionens rapport. I denna rapport står det bland annat:

Energimarknadsinspektionens rapport (Ei E2017:05) sid 12:

16 § För att få ut uppgifter från elmarknadshubben om en elanvändare eller en elanvändares elektriska anläggning, innan elanvändaren är kund hos den som vill få ut uppgifterna, krävs det att elanvändaren godkänner att uppgifterna får lämnas ut.

Den som begär att få ut uppgifter från elmarknadshubben och den som godkänner att sådana uppgifter får lämnas ut ska använda de system som finns i elmarknadshubben för att lämna godkännande enligt första stycket.

Godkännande enligt första stycket krävs inte vid en begäran från en elleverantör om att få ut uppgifter om anläggnings-id, säkringsstorlek eller abonnerad effekt för en uttagspunkt i samband med inflyttning av en kund på en elektrisk anläggning.

17 § I ärenden enligt 16 § första och andra stycket ska ombud visa upp skriftlig fullmakt.

Energimarknadsinspektionens rapport (Ei E2017:05) sid 87:

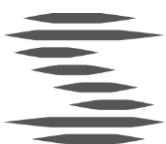
Förslag: Den som ansvarar för driften av elmarknadshubben, ska utveckla tekniska lösningar som förenklar för kunderna och aktörerna att lämna ett godkännande om att uppgifter får lämnas ut.

Lämnade godkännanden ska synliggöras i elmarknadshubben.

Kunderna ska ha möjlighet att administrera godkännanden, d.v.s. möjlighet att även exempelvis återkalla tidigare lämnade godkännanden.

När en kund har anlitat ett ombud för att godkänna att en marknadsaktör får inhämta uppgifter från elmarknadshubben ska Svenska kraftnät eller den som ansvarar för driften av elmarknadshubben spara fullmakten i elmarknadshubben. I övriga fall behöver fullmakter inte sparas i elmarknadshubben.

De registrerade användarnas sökningar i elmarknadshubben ska loggas och synliggöras för kunden.



2.1.2 Utredningsresultat

Efter publiceringen har hubbprojektet arbetat vidare med att utreda samtyckeshantering och kommit fram till att kunderna måste interagera direkt mot Elmarknadshubben för att uppfylla Ei:s lagförslag. Därför behöver Elmarknadshubben en kundportal för att hantera denna interaktion. Hubbprojektet har tagit fram två demo-beskrivningar i arbetsversion, dessa beskrivningar är inte att ses som exakta beskrivningar av hur kundportalen och processerna ska se ut. Det är enbart exempel på hur kundportalen, och några vanligt förekommande avtals- och samtyckesprocesser, *skulle* kunna se ut. Bedömningen är att de demonstrerade marknadsprocesserna effektiviseras och kan genomföras snabbare än motsvarigheterna på dagens marknad.

Följande dokument finns nu publicerade på projektets hemsida www.svk.se/hubb:

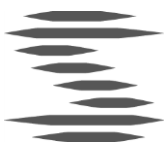
- > *Faktablad Kundportal*
- > *Demo Kundportal* (klickbar pdf som beskriver en exempelkunds vy när denne loggar in på kundportalen)
- > *Demo processscenarier* (klickbar pdf som beskriver en exempelkunds avtalsprocess för ett elhandelsföretag samt en exempelkunds samtyckesprocess för ett energitjänsteföretag, kunden interagerar med Kundportalen i vissa delar av processerna)

Demo-underlaget har även visats upp vid de informationsmöten som genomförts runt om i Sverige under våren 2018.

2.1.3 Slutsats

Elmarknadshubben kommer att införa en kundportal för att uppfylla Ei:s lagförslag. Därmed utgår det tidigare förslaget med den ”webplugin” som elhandels- och energitjänsteföretagen skulle kunna bygga in i weblösningarna för sina kundprocesser.

Det är viktigt att varje elhandels- och energitjänsteföretag ser över sina processer och funderar på hur dessa kan komma att se ut när Elmarknadshubben är på plats.



2.2 Koppling till externa register

2.2.1 Bakgrund

En utredning har genomförts för att på en övergripande nivå identifiera vilka behov, och eventuella begränsningar, som finns avseende nyttjandet av externa offentliga register för att uppfylla Elmarknadshubbens uppdrag enligt Ei:s lagförslag. De externa källor som har analyserats i utredningen är Bolagsverket, Lantmäteriet och SPAR. Denna utredningen har undersökt behoven för Elmarknadshubben i driftsläge, inte behoven under migreringsfasen.

2.2.2 Utredningsresultat och slutsats

Bolagsverket

Syftet med att ha koppling till Bolagsverket är att säkerställa en smidig inloggning till kundportalen för företagskunder¹. En företagskund kommer att vara registrerad med organisationsnummer i Elmarknadshubben. När en person som representerar företaget loggar in på kundportalen behöver Elmarknadshubben säkerställa att detta stämmer, således att det finns en koppling mellan personens personnummer och organisationsnumret. Elmarknadshubben föreslås därför kontrollera personnumret gentemot Bolagsverkets tjänst *Sammansatta bastjänsten för grundläggande uppgifter om företag* (SSBTGU) för att identifiera personens bolagsengagemang. Om ett bolagsengagemang identifieras ges personen tillträde till kundportalen och kan bland annat ge ut samtycke i företagets namn.

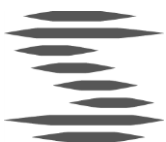
I Ei:s rapport står det bland annat:

Energimarknadsinspektionens rapport (Ei E2017:05) sid 187:

”Den som begär att få ut uppgifter från elmarknadshubben och den som godkänner att sådana uppgifter får lämnas ut ska använda de system som finns i elmarknadshubben för att lämna godkännande enligt första stycket.”

”...reglerar att den som begär att få ut uppgifter och den som godkänner att uppgifter lämnas ut ska använda de system i elmarknadshubben som är framtagna för detta syfte. Det är viktigt att frågan om elanvändaren godkänner att uppgifterna lämnas ut kommer från den som ansvarar för driften av elmarknadshubben och att även elanvändarens svar skickas dit, eftersom det är den som ansvarar för driften av elmarknadshubben som ansvarar för att uppgifter från hubben lämnas ut vid rätt tillfällen och till rätt mottagare. Hur ett system för godkännande ska vara utformat är inte reglerat utan tas fram av den som ansvarar för driften av elmarknadshubben utifrån den teknik som vid tidpunkten för lagens ikraftträdande betraktas som både integritetssäkert och enkelt att använda.”

¹ Kund av typen näringsidkare



Utan en koppling till Bolagsverket skulle Sveriges alla företagskunder först behöva fylla i en standardiserad blankett som vidimeras och skickas in till Elmarknadshubben tillsammans med ett registreringsbevis från Bolagsverket. Först därefter kan personer angivna på blanketten logga in på kundportalen i företags namn. Om en koppling till Bolagsverket införs kan personer som har bolagsengagemang registrerade hos Bolagsverket istället logga in direkt i Elmarknadshubben.

För företag där registrerade personer hos Bolagsverket saknar e-legitimation kommer det finnas en blanketthantering där registrerade personer kan anmäla andra personer på företaget (som har e-legitimation) till Elmarknadshubben.

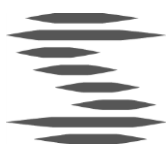
Exempel: Företaget Fastighetsmogulen AB har flera hundra fastigheter och vd:n saknar e-legitimation. Därför skickar vd:n in registreringsbevis från Bolagsverket samt en vidimerad blankett till Elmarknadshubben där hen utser ekonomichefen till kundombud. På blanketten har vd:n valt att fullmakten är en transportfullmakt vilket ger rätt att anmäla ytterligare kundombud. Ekonomichefen som har e-legitimation loggar i sin tur in på Kundportalen och utser ansvariga fastighetschefer i företaget som kundombud. Därefter kan fastighetscheferna se sina anläggningar i Kundportalen och t.ex. ge samtycke att lämna ut uppgifter till energitjänsteföretag och elhandelsföretag.

Slutsats: Elmarknadshubben ska ha en koppling till Bolagsverket för att kunna säkerställa en smidig inloggning till kundportalen för företagskunder. Elmarknadshubben ska även erbjuda en standardiserad blankettrutin för företag där registrerade personer hos Bolagsverket saknar e-legitimation.

Lantmäteriet

Hög datakvalité på anläggningsadresser kommer få en större betydelse i en elhandlarcentrisk marknad. Utredningen har analyserat om det finns behov av koppling till Lantmäteriets fastighetsregister för att hålla anläggningsadresserna uppdaterade i Elmarknadshubben. Följande har identifierats:

- > Elnätsföretagen är ansvariga för anläggningsadresser i Elmarknadshubben. Det är en tydlig gränsdragning, och en uppkoppling mot Lantmäteriet skulle göra ansvarsfördelningen mer komplex.



- > Enligt nuvarande regelverk har Svenska kraftnät rätt att använda fastighetsregistret, dock inte lägenhetsregistret (fastighetsregistret är inte tillräckligt för att beskriva en anläggningsadress i ett flerbostadshus då lägenhetsnummer saknas i fastighetsregistret).
- > För att möjliggöra uppkoppling till Lantmäteriet måste elnätsföretaget vid registrering av en mätpunkt ange adressens identitet (UUID) i fastighetsregistret för att möjliggöra prenumeration av ändringar. Adressens identitet i fastighetsregistret kan endast erhållas genom att elnätsföretaget har en egen uppkoppling mot Lantmäteriets register. Därmed anses det redundant för Elmarknadshubben att ha också ha en uppkoppling.
- > Behovet för att erhålla adressens identitet täcks dessutom av befintliga tjänster på marknaden, till exempel erbjuder Lantmäteriet en tjänst för att gratis hämta adressens identitet via fritextsökning (Belägenhetsadress direkt).

Utredningen har identifierat ett värde för marknadsaktörerna att nyttja Lantmäteriets register för att höja datakvaliteten på elnätsföretagens adresser. Adressens identitet (UUID) i fastighetsregistret ger elnätsföretagen möjlighet till fortsatt bibehållen datakvalité genom befintliga tjänster på marknaden, till exempel genom att prenumerera på aviseringar vid förändring. Adressens identitet bör anges av elnätsföretaget i Elmarknadshubben eftersom SCB då kan använda identiteten som nyckel för att koppla på information om fastighetens byggnadsändamål, fastighetsbeteckning samt CFAR-nr och SNI-kod genom vetskap om belägenhetsadressens koordinater och kundens identitet. Lantmäteriet arbetar för att få ökade anslag för att göra fastighetsregistret till öppen data, med andra ord gratis.

Slutsats: Elmarknadshubben ska inte ha uppkoppling mot Lantmäteriets fastighetsregister. Däremot ska anläggningsadressens identitet (UUID) registreras i Elmarknadshubben.

SPAR

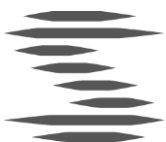
Utredningen har analyserat om det finns behov av koppling till SPAR-registret för att hålla kundinformationen uppdaterad i Elmarknadshubben. Det är dock elhandelsföretagen som är ansvariga för kundinformationen i Elmarknadshubben. Det är en tydlig gränsdragning, och en koppling mellan Elmarknadshubben och SPAR skulle göra ansvarsfördelningen mer komplex.

Däremot finns ett behov av koppling till SPAR-registret för att hantera följande behov:



- > För personer av typen kundombud som registreras av kunden direkt i Elmarknadshubben via Kundportalen finns det ingen annan marknadsaktör som ansvarar för kundinformationen. Därför behöver Elmarknadshubben få kunskap om en sådan person till exempel får skyddade personuppgifter så att rätt åtgärder kan vidtas. En koppling till SPAR skulle möjliggöra följande hantering i Elmarknadshubben:
 - Komplettera personuppgifter vid registrering av kundombud direkt i Elmarknadshubben.
 - Löpande information ifall registrerade kundombud får skyddade personuppgifter.
 - Löpande information ifall huvudman avlider så att god man eller förvaltares ombuds rättigheter avslutas (gäller således enbart kundombudshanteringen, elhandelsföretaget ska fortfarande registrera i Elmarknadshubben om deras kund avlider).
- > Då en kund som saknar e-legitimation ska logga in på kundportalen behövs koppling till SPAR för att hämta kundens folkbokföringsadress baserat på kundens angivna personnummer. Elmarknadshubben kan därefter skicka inloggningsuppgifter för kundportalen till folkbokföringsadressen.

Slutsats: Elmarknadshubben bör ha en koppling till SPAR för att kunna hantera kundinformationen som ingen annan marknadsaktör har ansvar för, till exempel avseende registrerade kundombud och dess ombuds rättigheter samt avseende kunder som saknar e-legitimation och har begärt inloggningsuppgifter till sin folkbokföringsadress. Kopplingen till SPAR ska dock inte hantera uppdateringar av den kundinformation som elhandelsföretagen är ansvariga för.



2.3 Lagringstider data

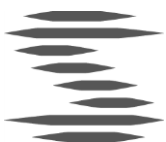
2.3.1 Bakgrund

En utredning har genomförts avseende Elmarknadshubbens behov av lagringstider för olika datatyper. Syftet är bland annat att säkerställa att Elmarknadshubben uppfyller regelverk såsom GDPR samt att ge input till dimensioneringen av Elmarknadshubbens lagringskapacitet. Utredningen har fokuserat på verksamhetsbehoven, resultatet kommer att vara input till den kommande tekniska utformningen av Elmarknadshubben. I samband med detta kommer även kostnads- och nyttobedömningar att göras som underlag för vilken funktionalitet som ska implementeras.

2.3.2 Utredningsresultat och slutsats

- > Generella kommentarer:
 - Ansvar för att spara fakturaunderlag ligger hos respektive marknadsaktör som fakturerar. Elmarknadshubbens bedöms därför inte påverkas av lagringskraven enligt bokföringslagen (7 år) gällande det underlag som hubben distribuerar och som ligger till grund för marknadsaktörernas fakturering.
 - Lagringstiderna kan komma att påverkas av kommande regelverk (lag, förordning och föreskrift). Det behöver därför finnas en flexibilitet som möjliggör justeringar av lagringstiderna i Elmarknadshubben.
- > Lagringstiderna för Elmarknadshubben har definierats per informationsklass, i vissa fall även på attributnivå. Sammanfattningsvis:
 - Struktur nätavräkningsområden: ska lagras **för alltid** på grund av att Elmarknadshubben tar över administrationen för nätavräkningsområdena
 - Mätpunktsstruktur och leveransstruktur (inkluderar kund och elhandelsföretag): ska lagras i **10 år** för att möjliggöra distribution av rättade mätvärden från elnätsföretaget till elhandelsföretaget under 10 år
 - Enskilda mätvärden för leveranspunkter: En kund har enligt nuvarande regelverk² rätt till mätvärden minst 3 år bakåt i tiden från sitt elnätsföretag. Vi antar att detta ansvar kan komma att överföras till elhandelsföretaget i

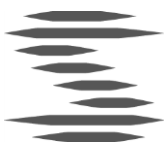
² EIFS 2016:2, 12 kap. Information om historisk förbrukning, 1 §



kommande mätföreskrifter. Om en kund byter elhandelsföretag behöver det nya elhandelsföretaget kunna hämta historiska mätvärden för kundens anläggning. Därför behöver Elmarknadshubben lagra mätvärden i **3 år** efter leveransperioden.

- × Behov av enskilda mätvärden för att kunna utföra korrektionsavräkningen för historiska perioder har analyserats i projektets expertgrupp med marknadsaktörer, slutsatsen är att 3 år bör räcka även för detta ändamål.
- × Ett mätvärde för en leveransperiod kan komma att uppdateras av elnätsföretaget i Elmarknadshubben över tid (till exempel om ett estimerat mätvärde registreras först och därefter ett avläst mätvärde). Det behöver vara möjligt att beräkna aggregerat mätvärde för en historisk tidpunkt. Därför behövs samtliga versioner av mätvärdena som registrerats i Elmarknadshubben sparas under hela lagringstiden på 3 år.
- Enskilda mätvärden gränspunkter: ska lagras i **3 år** för att möjliggöra korrektionsavräkningen.
- Aggregerade mätvärden från avräkningen: Elmarknadshubben kommer att beräkna aggregerade mätvärden i samband med avräkningen, dessa aggregerat ska sparas under den period som Elmarknadshubben ska kunna utföra korrektionsavräkning, alltså **3 år**³
- Övriga aggregeringar/periodsummeringar: Aggregering/periodsummeringar som beställs av marknadsaktör utanför avräkningen bedöms ej behöva sparas historiskt efter att resultatet distribuerats till mottagande marknadsaktör.
- Enskilda och aggregerade nätavgifter: Föreskrifter för nätavgifter är inte framtagna och det finns inte någon motsvarighet på marknaden idag. I och med att mätvärden ska sparas i 3 år och bokföringslagen anger en lagringstid på 7 år är bedömningen att nätavgifter ska sparas i Elmarknadshubben under **3-7 år** (detta kommer att analyseras vidare framöver).
- Övrig information (till exempel kundinformation från och med att kunden är utflyttad från sin anläggning): behöver sparas under perioden som en reversering ska vara möjlig att göra: 60 dagar. Elmarknadshubben behöver

³ Aggregerade mätvärden för Elområde och Sverige-nivå kommer att distribueras till Mimer och där sparas för långtidsstatistik



kunna återställa information under denna period. För att ha en viss marginal ska denna information lagras i **3 månader**.



2.4 Skatteuppgifter via Elmarknadshubben

2.4.1 Bakgrund

En utredning har analyserat följande skatterelaterade frågeställningar:

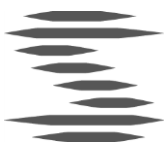
- > Från den 1 januari 2018 innehar elnätsföretagen skattskyldigheten för energiskatt på el. Ska elhandelsföretaget registrera uppgift om kundernas skattestatus i Elmarknadshubben som underlag till elnätsföretagens beräkning av energiskatten?
- > Olika momsregler gäller för olika typer av kunder. Ska elhandelsföretaget registrera uppgift om kundernas skattestatus för moms i Elmarknadshubben som underlag till elnätsföretagens beräkning av momsen?
- > Elnätsföretagen är skyldiga att rapportera en kontrolluppgift för mikroproduktion till Skatteverket. Ska Elmarknadshubben överta denna funktion?

2.4.2 Utredningsresultat och slutsats

Energiskatt

Det är elnätsföretaget som är ansvarigt för att driva in rätt energiskatt. I och med införandet av den elhandlarcentriska marknadsmodellen finns starka argument för att skatteindrivningen bör flyttas tillbaka till elhandelsföretaget. Framförallt undviks i så fall elnätsföretagets kreditrisk för energiskatten. Med en elhandlarcentrisk marknadsmodell slipper den skattskyldige hantera mellanled i kontakt med kunderna och ansvar renodlas, processerna på elmarknaden förenklas, och den part som har kundkontakt (elhandelsföretaget) är den som inhämtar information om kundens skattestatus. Skattemyndigheten har dock inte sett anledning att ändra på den befintliga lagstiftningen i och med den elhandlarcentriska marknadsmodellen.

Det finns ingen förmildrande omständighet för elnätsföretaget om denne driver in fel skatt som baseras på uppgifter som erhållits via elhandelsföretaget eller Elmarknadshubben om dessa visar sig vara felaktiga. Gentemot Skatteverket är det elnätsföretaget som är ansvarigt. Elmarknadshubben och elhandelsföretaget har inget ansvar för uppgifterna om skattestatus för kunderna genom att skattelagstiftningen inte anpassas till en elhandlarcentrisk modell.



Om kunden kontaktar elhandelsföretaget med frågor kring energiskatten finns det möjlighet för elhandelsföretaget att kontakta elnätsföretaget via Elmarknadshubben genom *BRS-SE-312 Fråga och svar*.

Slutsats: Elmarknadshubben kommer inte förmedla kundernas skattestatus eftersom det är elnätsföretagets ansvar att säkerställa kundernas skattestatus och beräkna energiskatten. Elmarknadshubben kommer dock att utformas så att energiskatten kan samfaktureras på motsvarande sätt som nätavgifterna.

Det finns förbättringspotential avseende regelverket för energiskatt där marknadsprocesserna skulle kunna effektiviseras. Detta är dock inte en fråga som bör drivas av projekt Elmarknadshubb utan av branschens aktörer.

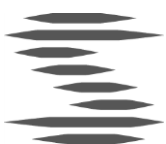
Moms

Avbrottsersättning och ersättning för nätnytta avser betalningar från elnätsföretaget till kunden, Skatteverket anser att dessa poster inte är nätavgifter kopplat till en nättariff. Avbrottsersättningen anses vara skadestånd vilket är momsbefriat. Ersättningen för nätnytta för produktion anses vara en tjänst som producenten säljer till elnätsföretaget och momsen är därmed beroende på om producenten är skyldig att redovisa moms eller ej. Dessa poster ingår inte i elhandelsföretagets elavtal med kunden, utan elhandelsföretaget är enbart ett ombud i betalningsförmedlingen. Därmed liknar ansvarsförhållandena det som gäller för energiskatten, det vill säga att det är elnätsföretaget som ansvarar för att påföra korrekt momssats.

Slutsats: Definitionen av avbrottsersättning och nätnytta ses inte som en tariffråga och ingår därmed inte heller i elhandelsföretagets elavtal med kunden. Således kommer inte kundernas momsstatus behöva anges i Elmarknadshubben. Elmarknadshubben utformas dock så att moms kan samfaktureras på motsvarande sätt som nätavgifterna.

Kontrolluppgift för mikroproduktion

I dagsläget rapporterar elnätsföretaget uppgifter om mikroproduktion till Skatteverket och en lösning för att minska uppgiftslämnarbördan för elnätsföretaget skulle kunna vara att denna rapportering istället sker från Elmarknadshubben. Skatteverket har dock angett att de inte avser ändra regelverket kring denna rapportering.



Slutsats: Genom att Skatteverket inte ser anledning att ändra elnätsföretagens uppgiftslämnande till Elmarknadshubben kommer denna rapportering inte implementeras i Elmarknadshubben.



2.5 Mätvärden av typ hög- och låglast i Elmarknadshubben

2.5.1 Bakgrund

På dagens marknad finns det mätare med dubbla register för att mäta kundernas förbrukning vid hög- och låglast. Detta har initierat en utredning om Elmarknadshubben behöver kunna hantera mätvärdesserier i separata register eller om mätvärdena kan läggas samman i en tidsserie innan elnätsföretagen registrerar mätvärdena i Elmarknadshubben.

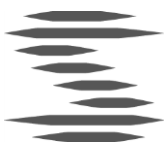
2.5.2 Utredningsresultat

Resultatet från utredningen är att det inte finns behov att registrera mätvärden med hög- respektive låglast i Elmarknadshubben utan att elnätsföretaget ska ange dessa i ett och samma register. Däremot kommer Elmarknadshubben att möjliggöra distribution av mätarställningar för hög- respektive låglast tillsammans med mätvärdena. Detta överensstämmer också med dagens Ediel-rapportering och det blir därmed inte några ändringar jämfört med dagens rapportering för mätpunkter med hög- respektive låglast.

De elnätsföretag som använder hög- och låglast i beräkning av nätavgifter kan specificera energivolymen för hög- och låglast som text på respektive fakturarad. Fakturaraden registreras i Elmarknadshubben och anges på elhandelsföretagets faktura till kunden.

2.5.3 Slutsats

Elmarknadshubben behöver inte separata register för mätvärden av typ hög- och låglast.



2.6 Statistik

2.6.1 Bakgrund

En utredning har genomförts för att identifiera behovet av att generera statistik baserat på data från Elmarknadshubben.

2.6.2 Utredningsresultat

Följande områden har identifierats:

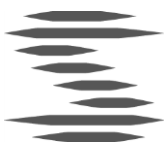
- > Statistik som syftar till att följa Elmarknadshubbens verksamhet
 - För uppföljning av Elmarknadshubbens huvudfunktioner skapas rapporter baserade på exempelvis strukturdata, mätvärden och nätavgifter/nättariffer per elområde och Sverige totalt.
- > Statistik som syftar till att ge underlag till Svenska kraftnät i rollen som systemansvarig
 - Exempelvis daglig energistatistik med upplösning lika balansavräkningen och publicering av förbrukningsprofiler (distribueras från hubben till Mimer⁴ för extern publicering.)
- > Officiell statistik till myndigheter och andra intressenter
 - SCB ansvarar för officiell statistik och annan statlig statistik. Det innebär att de ska utveckla, framställa och sprida statistiken, och dessutom ska samordna systemet för den officiella statistiken i Sverige⁵. Hubbprojektet har inom ramen för denna utredning ett samarbete med Energimyndigheten och SCB där SCB kommer att kravställa dataunderlaget som behövs för att framställa statistik.

2.6.3 Slutsats

- > Elmarknadshubben kommer att behöva rapport- och statistikfunktionalitet för internt behov och för externa intressenter
- > Grundprincipen är att Elmarknadshubben löpande kommer att distribuera data per mätpunkt till SCB. Detta innebär dataattribut som till exempel identitet på anläggning och kund, anläggningsadress samt periodsummerade mätvärden

⁴ <https://mimer.Svenska kraftnät.se>

⁵ www.scb.se/om-scb



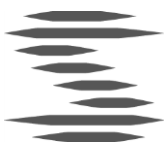
(exempelvis mätvärden per månad för mätpunkten). Baserat på denna information kommer SCB via identitetsnycklar (till exempel anläggningsadressen) att kunna "klä på" mätpunkten med ytterligare dataattribut baserat på andra register som SCB ansvarar för/har tillgång till. Detta kan till exempel vara SNI-kod⁶ och CFAR-nummer⁷. På så sätt minskar marknadsaktörernas uppgiftslämnarbörda då dessa informationsattribut inte behöver registreras i Elmarknadshubben av statistikskäl⁸. Baserat på underlaget från Elmarknadshubben och de ytterligare data som SCB adderar i förädlingen av dataunderlaget kan SCB sedan framställa och sprida statistiken till berörda intressenter i enlighet med deras uppdrag.

- Eftersom SCB kommer att använda anläggningsadressen för att identifiera anläggningen krävs att angivna adresser är korrekta.
- Övriga myndigheter och intressenter som till exempel Energimyndigheten och Energimarknadsinspektionen som har behov av statistik från Elmarknadshubben bör i första hand vända sig till SCB (och inte direkt till Elmarknadshubben).

⁶ SNI (Standarden för svensk näringsgrensindelning) är främst en statistisk standard som används för att klassificera enheter som företag och arbetsställen efter deras ekonomiska aktiviteter.

⁷ CFAR-nummer är ett arbetsställes åttasiffriga identitet som tilldelas av SCB:s företagsregister

⁸ Elnätsföretaget använder även SNI-kod i avbrottsrapporteringen enligt nuvarande föreskrifter, elnätsföretagens behov av SNI-kod i framtiden kommer att analyseras



2.7 Elcertifikat, ursprungsgarantier och kvotplikt

2.7.1 Bakgrund

Energimyndigheten hanterar bland annat tilldelning av elcertifikat och ursprungsgarantier. Elcertifikat är ett ekonomiskt stöd för producenter av förnybar el. Efterfrågan på elcertifikat skapas genom kvotplikt. Som kvotpliktig är man skyldig att inneha en viss mängd elcertifikat i förhållande till försäljning eller användning av el. Kvotplikten ska deklarerars årligen till Energimyndigheten.

Elintensiva industrier kan få rätt till avdrag vid beräkning av kvotplikt för den el som använts i tillverkningsprocessen. Beslutet omprövas av Energimyndigheten varje eller vart tredje år. Om Energimyndigheten registrerar en elintensiv industri som kvotpliktig ska kundens elhandelsföretag inte debitera någon kostnad för elcertifikat på elfakturan. Detta gäller för kundens samtliga anläggningar.

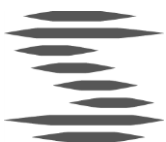
2.7.2 Utredningsresultat

Mot denna bakgrund måste det finnas en hantering i Elmarknadshubben som synliggör kunder undantagna för kvotplikt för elhandelsföretag genom en markering med start- och slutdatum. Då det är relativt statisk information med få förändringar och för att göra det kostnadseffektivt bör detta förslagsvis hanteras genom ett användargränssnitt mot Elmarknadshubben alternativt med en excellista som skickas till Elmarknadshubbens supportavdelning för manuell registrering.

Elmarknadshubben kan baserat på informationen dessutom ta fram kontrollunderlag för kvotplikt till Energimyndigheten. Kontrollunderlaget består av aggregerad månadsenergi från uttagspunkter uppdelat per:

- > enskilt företag som är undantaget för kvotplikt
- > enskilt elhandelsföretag (exklusive energi från kunder som är undantagna för kvotplikt)

För att Energimyndigheten ska kunna utföra kontroller och tilldelning av elcertifikat samt ursprungsgarantier ska Energimyndigheten via API till Elmarknadshubben ha möjlighet att hämta mätpunktsinformation, vilken kund som är kopplad till ett avräkningsobjekt samt enskilda och periodsummerade mätvärden.



2.7.3 Slutsats

Syftet är att alla mätvärden för tilldelning av elcertifikat och ursprungsgarantier ska finnas i Elmarknadshubben. Det skapar en källa för Energimyndigheten och en rapporteringsväg för elnätsföretag och energitjänsteföretag.

Kunder undantagna för kvotplikt synliggörs i Elmarknadshubben för elhandelsföretag och kontrollunderlag för kvotpliktig förbrukning tillgängliggörs för Energimyndigheten.



2.8 Kvartsavräkning

2.8.1 Bakgrund

Balanskoden har stipulerat att kvartsavräkning ska införas i balansavräkningen senast den 1 juli 2020. Eftersom drifttagningen av Elmarknadshubben kommer efter kravet på införandet av kvartsavräkning måste Elmarknadshubben krävställas med kvartsavräkning.

2.8.2 Utredningsresultat

Mätvärden för gränspunkter och inmatningspunkter (produktion) måste ha mätvärden med en upplösning på 15-minuter för att uppnå korrekt schablonavräkning för uttagspunkterna (förbrukning) som är månadsmätta.

När detta skrivs finns inget beslut om när mätvärden ska rapporteras med 15-minutersvärden och inte heller vilka mätpunkter som kommer att omfattas av kravet. Därför antas att vissa mätvärden som idag rapporteras som timvärden inte har hunnit bytas ut till 15-minutersupplösning. För att klara kvartsavräkning måste Elmarknadshubben krävställas för en flexibel hantering för olika mätmetoder och rapporteringsfrekvenser. Hanteringen kommer att beskrivas mer i detalj i kommande version av funktionsdokumentet som enligt plan ska publiceras i september 2018.

2.8.3 Slutsats

- > Elmarknadshubben ska hantera kvartsavräkning.
- > Mätpunkterna kommer förmodligen rapporteras med upplösningen månad, timme och kvart och därför måste avräkningen i Elmarknadshubben anpassas efter detta scenario.

