
Effektreserven 2015/2016

16 november 2015 – 15 mars 2016

Förordningen om effektreserv (2010:2004)

- Ny förordning sedan 1 juni 2014
- Maximal storlek och minsta andel förbrukningsreduktion till år 2020

Vinter	Max volym, MW	Minsta volym förbrukning
2011/12 – 2012/13	1750	(25%)
2013/14 – 2014/15	1500	(25%)
2015/16 – 2016/17	1000	(25%)
2017/18 – 2019/20	750	(25%)

Årets upphandling – 2015/2016

Produktion

Ägare	Effekt (MW)	Elområde	Aktiveringstid (h)
Karlshamn B2	330	4	16
Karlshamn B3	330	4	16

660 MW

Reduktion

Ägare	Effekt (MW)	Elområde	Aktiveringstid (min)
Stora Enso AB	50	3	15
Holmens Bruk AB	290	3	15

340 MW

Totalt 2015/2016: 1000 MW

Effektreserven 2014/2015	Effekt (MW)
Elproduktion	874
Förbrukningsreduktion	626
Totalt	1500



Ordning vid aktivering på reglerkraftmarknaden

Buden aktiveras enligt följande steg:

- > Marknadsbud

- > Effektreserven
 - > Reduktionsbud
 - > Produktionsbud

- > Störningsreserven (avtalade GT i SE3 och SE4)

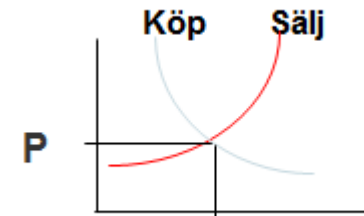
Aktivering sker i prisordning.

Effektreserv, Reduktion

> ELSPOT

- > Resursägaren får fritt delta på ELSPOT men måste vid tillslag meddela Svk
- > Budpriset bestäms av resursägaren men får maximalt uppnå: 3000 €/MWh
- > Priskryss

Utbud och efterfråga möts, görs på NPS



> Reglerkraftmarknaden (RKM)

- > Förbrukningsreduktionsresursen måste vara tillgänglig på RKM om den inte blivit avropad på ELSPOT eller pga. haveri

Effektreserv, Produktion

> ELSPOT

- > Svk och Fingrid lämnar in bud till ELSPOT där volym avropas då priskryss inte uppnås
- > Svk får information från NPS vid utfallet och bestämmer vilka objekt som ska aktiveras för ELSPOT.

> RKM

- > Resterande bud som inte blir avropade på ELSPOT finns tillgängliga på RKM då de körs av Svk, Bti lägger in produktionsbud på RKM vid avrop

UMM

- UMM skickas endast ut vid aktivering av produktion då reduktion redan finns på RKM
- Avrop av produktionsdelen på Elspot
 - NPS skickar UMM kring volym/timmar och SvK UMM kring Objekt
- Avrop av produktionsdelen på RKM
 - SvK skickar UMM

Frågor?